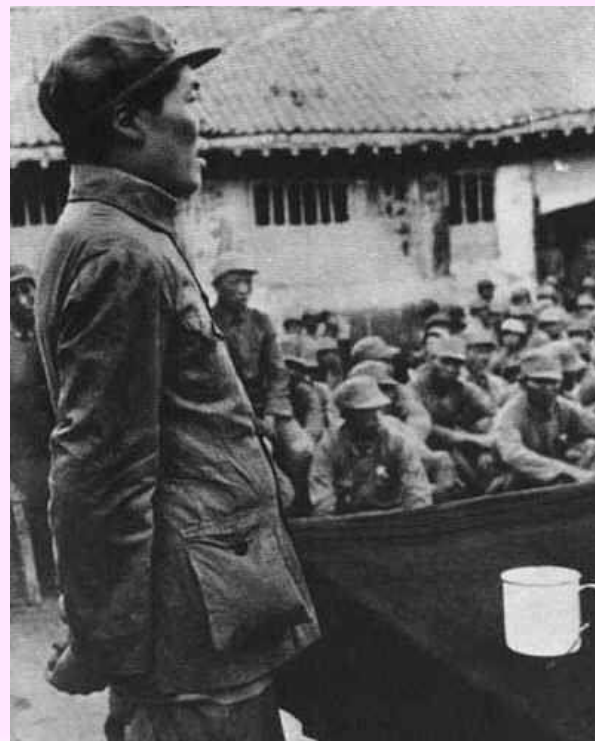










A.

B.

,

C.



A.

.

.

B.

.

.

C.

.

D.

.

.

20%

100%

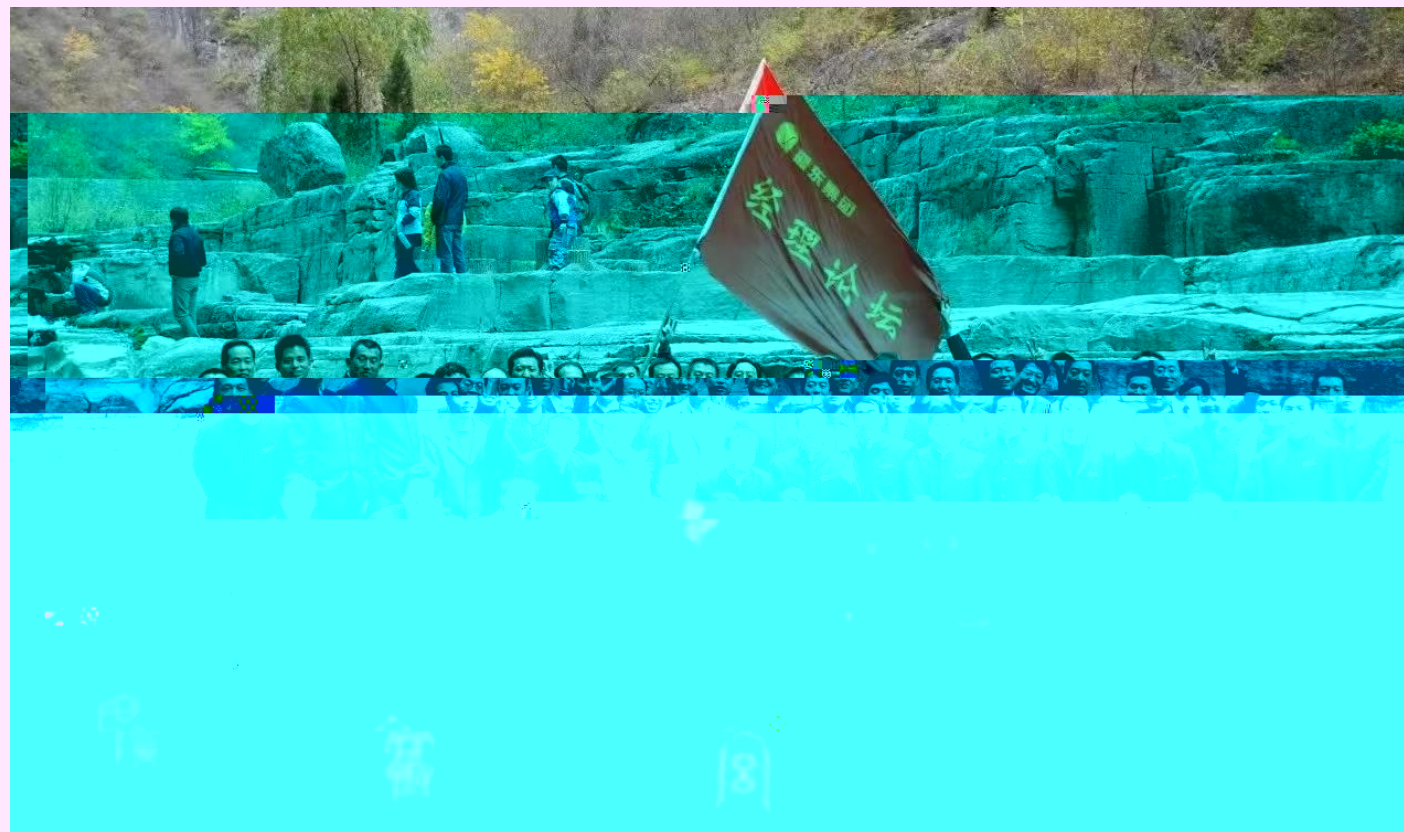


1

”	”	

2

A.



” ” ” ”

2

B.



” ” ” ”

2

C.

“ ”

” ” ” ”



2

D.

” ” ” ”



2

E.

” ” ” ”



A.

■
 ■
 ■
 ■
 ■
 ■
 ■
 ■

3

B.

-
-
-
-
-
-
-



3

C.

-
-
-
-
-
-
-



3

D.

		+		+		+
		+				
		+		+		+
		+				
		+		+		+
		+				



4

A.

-
-
-

培训评估表									
部门:						年 月 日			
授课人		培训课题		培训课时		得分			
培训方式		□ 课堂讲授		□ 操作示范		□ 案例讨论		□ 户外拓展	
		□ 情景模拟							
评定项目	课件制作	科学性(10)	□ 优(10)	□ 良(8)	□ 一般(6)	□ 差(4)			
		技术性(20)	□ 优(20)	□ 良(16)	□ 一般(12)	□ 差(8)			
		艺术性(20)	□ 优(20)	□ 良(16)	□ 一般(12)	□ 差(8)			
		实用性(30)	□ 优(30)	□ 良(25)	□ 一般(15)	□ 差(10)			
		创新性(20)	□ 优(20)	□ 良(16)	□ 一般(12)	□ 差(8)			
		小 计(100)						分	
	培训效果	培训内容(30)	□ 实用(30)	□ 一般(20)	□ 可有可无(15)	□ 差(10)			
		案 例(20)	□ 多□少	□ 生动(20)	□ 枯燥(10)	□ 恰当(20)	□ 不恰当(10)		
		表达方式(20)	□ 优(20)	□ 良(16)	□ 一般(12)	□ 差(8)			
		体态语言(10)	□ 优(10)	□ 良(8)	□ 一般(6)	□ 差(4)			
		气氛调动(10)	□ 优(10)	□ 良(8)	□ 一般(6)	□ 差(4)			
		互动效果(10)	□ 优(10)	□ 良(8)	□ 一般(6)	□ 差(4)			
小 计(100)							分		

差距

制度：①参训学员课后填写②现场评估

4

B.

-
-
-



A.

B.

C.

D.

E.

F.

G.

H.

“ ”





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我们这样相信 让世界这样生活